



TÝŽDEŇ VEDY A TECHNIKY



Ponuka partnerstva
2026



Týždeň vedy a techniky/TVT

Týždeň vedy a techniky na Slovensku predstavuje významnú platformu na prepojenie vedeckej komunity s verejnosťou, podporuje záujem o vedu a techniku a prispieva k budovaniu znalostnej spoločnosti.

Vyhlasovateľom a organizátorom TVT je Ministerstvo školstva, výskumu, vývoja a mládeže Slovenskej republiky a Centrum vedecko-technických informácií Slovenskej republiky.

Téma TVT 2026:

„VEDA JE UMENIE“

Termín:

16. – 22. november 2026



Týždeň vedy a techniky 2026

Naše poslanie

- zlepšiť vnímanie vedy a techniky v povedomí celej spoločnosti,
- popularizovať a prezentovať výsledky vedeckého bádania,
- vzbudiť záujem mladých ľudí o štúdium vedeckých a technických disciplín,
- šíriť povedomie o nutnosti podporovať vedu a techniku, ktoré sú základom hospodárskeho a spoločenského pokroku a pomáhajú riešiť globálne problémy a výzvy.

Podujatie Týždeň vedy a techniky má dlhodobý cieľ poskytovať verejnosti **vysokú obsahovú hodnotu**, a preto potrebuje získať finančnú podporu aj od partnerov podujatia.

Všetky získané prostriedky sú využité na aktivity súvisiace s organizáciou, propagáciou a technickým zabezpečením všetkých sprievodných akcií počas TVT 2026.

Štatistiky návštevnosti propagačných kanálov TVT

Webové stránky CVTI SR:

- **tyzdenvedy.sk** – dosah cca 24 800 návštev ročne.
Oficiálny web hlavného a sprievodných podujatí TVT po celom Slovensku
- **vedanadosah.sk** – dosah cca 1 292 000 návštev ročne.
Portál Veda na dosah je vedecko-popularizačný portál, ktorý ponúka množstvo noviniek, informácií a zábavy zo sveta vedy a techniky.
- **quark.sk** – dosah takmer 236 000 návštev ročne. Webová stránka magazínu Quark je online priestorom pre všetkých, ktorí sa zaujímajú o vedy, techniku a objavy z rôznych vedeckých disciplín.

Štatistiky návštevnosti propagačných kanálov TVT

Webové stránky CVTI SR:

- **cvtisr.sk** – dosah cca 324 000 návštev ročne
- **aurelium.sk** – dosah cca 88 000 návštev ročne. Stránka Zážitkového centra vedy Aurelium je informačným kanálom centra vedy. Slúži na zverejňovanie aktualít, článkov, ako aj na registráciu skupín návštevníkov.



Štatistiky návštevnosti propagačných kanálov TVT

Sociálne siete CVTI SR:

- **Veda na dosah**
 - Facebook – cca **34 600** sledovateľov / pozretia **7 300 000** používateľov
 - Instagram – cca **9 600** sledovateľov / dosah viac ako **177 000** používateľov/ pozretia cca **1 280 000** používateľov
- **Časopis Quark**
 - Facebook – viac ako **5 600** sledovateľov / pozretia viac ako **506 000** používateľov
- **ZCV Aurelium**
 - Facebook – viac ako **5 900** sledovateľov / dosah viac ako **164 000** používateľov
 - Instagram – cca **2 300** sledovateľov / dosah viac ako **54 000** používateľov

Propagačné kanály TVT

www.vedanadosah.sk

- **Popredný slovenský portál o vede** a výskume s 11 ročnou históriou
- VEDA NA DOSAH má viac ako **1 200 000 návštev ročne**
- Portál ponúka aktuálne správy, **články a podujatia** zo sveta vedy, výskumu a technológií
- Publikuje články od renomovaných slovenských vedcov a odborníkov
- **Spolupracuje** s viacerými **univerzitami a výskumnými inštitúciami** na Slovensku

Podcast Veda na dosah

Podcast Veda na dosah má v priemere **653 prehratí na epizódu** a viac ako **3 000 sledovateľov**.

Magazín Quark

- Quark vychádza už **30 rokov**
- **quark.sk – dosah 235 000 návštev ročne**
- Mesačný náklad **2 500 kusov**
- **800 predplatiteľov**
- Mesačne sa distribuuje do vyše **50 slovenských knižníc**
- Predáva sa **v stánkoch** po celom Slovensku
- Quark je dostupný aj **pre čitateľov so zrakovým znevýhodnením** prostredníctvom Slovenskej knižnice pre nevidiacich v Levoči

Štatistiky návštevnosti podujatí TVT

Návštevnosť podujatí

- Aktivity realizované počas TVT zo strany CVTI SR dosahujú ročne **až 2 000 návštevníkov** v rámci daného týždňa, v závislosti od programu a miesta realizácie.
- Na slávnostnom otvorení TVT a počas udeľovania prestížnej Ceny za vedu a techniku na Bratislavskom hrade sa každoročne zúčastňujú významní hostia zo štátnej, verejnej a akademickej sféry, veľvyslanci, partneri podujatia či hostia z rôznych vedecko-výskumných inštitúcií.

Ponuky partnerstva

HLAVNÝ PARTNER TVT 2026

CENA PARTNERSTVA: **5 000 eur** (alebo materiálne ceny v uvedenej hodnote)

Reklamné plnenie pre hlavného partnera:

- **4 VIP lístky na slávnostný galavečer** oceňovania **Cena za vedu a techniku 2026**;
- **Prezentácia loga partnera** na všetkých tlačенých a digitálnych propagačných materiáloch, sociálnych sieťach a na webe organizátorov TVT;
- **Distribúcia propagačných materiálov partnera** na podujatiach v rámci TVT organizovaných CVTI SR*;
- **Umiestnenie 2 ks roll-upov** na podujatiach v rámci TVT organizovaných CVTI SR*;
- **Prezentácia partnera formou stánku**, prednesenia **príhovoru alebo účasti v diskusii** na vybraných podujatiach TVT*;
- Možnosť **odovzdania ceny výhercom študentských súťaží** počas Vedeckého dňa TVT;
- Možnosť **nahratia 1 epizódy pre podcast Veda na dosah** na vedeckú tému;
- Možnosť **sponzorovaného odkazu partnera v podcaste Veda na dosah**;
- Možnosť individuálnej dohody na ďalších možnostiach spolupráce a propagácie.

* Nevzťahuje sa na galavečer Cena za vedu a techniku

PARTNER TVT 2026

CENA PARTNERSTVA: **1 000 eur** (alebo materiálne ceny v uvedenej hodnote)

Reklamné plnenie pre partnera:

- **2 VIP lístok na slávnostný galavečer** oceňovania Cena za vedu a techniku;
- **Prezentácia loga partnera** na všetkých tlačенých a digitálnych propagačných materiáloch, na sociálnych sieťach a na webe organizátorov TVT;
- **Prezentácia loga partnera** v propagačnom videu podujatia TVT;
- **Distribúcia propagačných materiálov partnera** na podujatiach v rámci TVT organizovaných CVTI SR*;
- **Umiestnenie 2ks roll-upov** na podujatiach v rámci TVT organizovaných CVTI SR*.

* Nevzťahuje sa na galavečer Cena za vedu a techniku

MEDIÁLNY PARTNER TVT 2026

CENA PARTNERSTVA: poskytnutie mediálneho priestoru na propagáciu TVT 2026 na webe partnera, jeho sociálnych sieťach alebo iných informačných kanáloch

Reklamné plnenie pre hlavného partnera:

- **Prezentácia loga partnera** na všetkých tlačенých a digitálnych propagačných materiáloch, na sociálnych sieťach a na webe organizátorov TVT;
- **Prezentácia loga partnera** v propagačnom videu podujatia TVT;
- **Umiestnenie roll-upov** na podujatiach v rámci TVT organizovaných CVTI SR*.

* Nevzťahuje sa na galavečer Cena za vedu a techniku



Ďakujeme.

Organizačný tím Národného centra pre popularizáciu vedy
a techniky v spoločnosti.